

Syarat Kemasukan

Kategori A: STPM (Sastera)/ S: STPM (Sains)

- Mendapat sekurang-kurangnya Gred C (NGMP 2.00) pada peringkat STPM dalam mana-mana dua (2) mata pelajaran: Kesusastraan Melayu /Komunikatif/ Bahasa Melayu/Geografi/Sejarah /Mathematics (M)/ Mathematics (T)/Ekonomi/Literature in English/ Perakaunan/Pengurusan Perniagaan/Seni Visual
- Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 3 (Band 3) dalam Malaysian University English Test (MUET) ATAU Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 2 (Band 2) dalam Malaysian University English Test (MUET) dan Mendapat sekurang-kurangnya kepujian (Gred C/6C) pada peringkat SPM dalam mata pelajaran: Bahasa Inggeris
- Lulus temu duga yang ditetapkan

Kategori T: STAM

- Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 3 (Band 3) dalam Malaysian University English Test (MUET) ATAU Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 2 (Band 2) dalam Malaysian University English Test (MUET) dan Mendapat sekurang-kurangnya kepujian (Gred C) pada peringkat SPM dalam mata pelajaran: Bahasa Inggeris
- Lulus temu duga yang ditetapkan

Kategori N: MATRIK (Sains)

- Mendapat sekurang-kurangnya Gred B- (NGMP 2.67) pada peringkat Matrikulasi/ Asasi dalam mata pelajaran: English/ Pengajian Am Matrikulasi/ Pendidikan Islam/ Pendidikan Moral
- Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 3 (Band 3) dalam Malaysian University English Test (MUET) ATAU Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 2 (Band 2) dalam Malaysian University English Test (MUET) dan Mendapat sekurang-kurangnya kepujian (Gred C) pada peringkat SPM dalam mata pelajaran: Bahasa Inggeris
- Lulus temu duga yang ditetapkan

Kategori P: MATRIK (Perakaunan)

- Mendapat sekurang-kurangnya Gred B- (NGMP 2.67) pada peringkat Matrikulasi/ Asasi dalam mata pelajaran: English/ Pengajian Am Matrikulasi/ Pendidikan Islam/ Pendidikan Moral
- Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 3 (Band 3) dalam Malaysian University English Test (MUET) ATAU Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 2 (Band 2) dalam Malaysian University English Test (MUET) dan Mendapat sekurang-kurangnya kepujian (Gred C) pada peringkat SPM dalam mata pelajaran: Bahasa Inggeris
- Lulus temu duga yang ditetapkan

Kategori U: MATRIK (Undang-Undang)

- Mendapat sekurang-kurangnya Gred B- (NGMP 2.67) pada peringkat Matrikulasi/ Asasi dalam mata pelajaran: Introduction To Critical Thinking/ Intermediate English/Fundamentals of Information & Communication Technology
- Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 3 (Band 3) dalam Malaysian University English Test (MUET) ATAU Mendapat sekurang-kurangnya Tahap 2 (Band 2) dalam Malaysian University English Test (MUET) dan Mendapat sekurang-kurangnya kepujian (Gred C) pada peringkat SPM dalam mata pelajaran: Bahasa Inggeris
- Lulus temu duga yang ditetapkan

Hubungan Kami

Dr. Rohaya Md. Ali

Penyelaras Program Sarjana Muda Kesusastraan Kontemporari dan Pengurusan Industri Kreatif (Dengan Kepujian)

ayu@uum.edu.my

slcp.uum.edu.my/
ubsbmislcp.wixsite.com/utama
 SLCP UUM

013 - 622 8348
04-928 5528



SARJANA MUDA SASTERA
**KESUSASTERAAN
KONTEMPORARI DAN
PENGURUSAN INDUSTRI
KREATIF**
(DENGAN KEPUJIAN)

B.A (HONS.)

**CONTEMPORARY LITERATURE AND
CREATIVE INDUSTRY MANAGEMENT**

KOD UPU – UU6222002



Keistimewaan Program

Memenuhi keperluan guna tenaga negara yang berkebolehan dalam penghasilan produk kesusasteraan kontemporari dan pengurusan industri kreatif.

Satu-satunya program kesusasteraan di Malaysia yang menawarkan dua major dalam satu pengajian.

Penawaran kursus lebih bersifat kontemporari: akan membekalkan ilmu yang relevan dengan keperluan kerjaya, baik dalam sektor awam maupun swasta.

Selaras visi utama Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013-2025.

Matlamat Program

Melahirkan graduan yang berkebolehan dan berdaya saing serta mempunyai asas keusahawanan yang tinggi dalam pasaran tenaga kerja melalui penglahiran produk kesusasteraan kreatif kontemporari dan menguasai kemahiran berfikir kritis dan kreatif di samping berkolaborasi secara lebih produktif antara akademik dan industri selari arus perubahan semasa.

Struktur Program

Ijazah Sarjana Muda Sastera Penyelaras Program Sarjana Muda Sastera Kesusasteraan Kontemporari dan Pengurusan Industri Kreatif (Dengan Kepujian) akan dianugerahkan kepada pelajar yang memenuhi sekurang-kurangnya 150 jam kredit berdasarkan komponen berikut:

TERAS UNIVERSITI	25 JAM KREDIT
TERAS PROGRAM	14 JAM KREDIT
MAJOR PERTAMA	54 JAM KREDIT
MAJOR KEDUA	54 JAM KREDIT
ELEKTIF BEBAS	3 JAM KREDIT
JUMLAH	150 JAM KREDIT

Antara Kursus Yang Ditawarkan

Major Pertama

- SBLS 1013**
Karya Kreatif Agung
- SBLS 1023**
Karya Kreatif Global
- SBLS 2013**
Karya Kreatif Elektronik
- SBLS 2023**
Proses Penghasilan Karya Kreatif
- SBLS 4013**
Pengurusan dan Pemasaran Karya Kreatif
- SBLS 3063**
Karya Kreatif dan Pembangunan Modal Insan

Major Kedua

- SCIM 1013**
Pengenalan Industri Kreatif
- SCIM 1063**
Ekonomi Kreatif
- SCIM 2013**
Perhubungan Awam dalam Industri Kreatif
- SCIM 2043**
Penulisan Skrin
- SCIM 3103**
Pengurusan Produk Filem
- SCIM 3123**
Pengarahan Seni

Peluang Pekerjaan

Pelbagai Jawatan Tercipta

Editor; Penerbit Rancangan; Perekam Penterjemah; Pegawai Sistem Maklumat; Pegawai Penerbitan; Pegawai Penyelidik Sosial; Pegawai Pembangunan Masyarakat; Pegawai Tadbir dan Diplomatik; Pegawai Kebudayaan; Guru; Pegawai Komunikasi Strategik; Pegawai Penerangan; Pegawai Latihan; Pegawai Makmal Filem; Pegawai Muzium; Penerbit Rancangan.

'Content' Creators'/Pembina Kandungan

Penghasil Tekst; Penghasil Skrip; Pengurus Produksi; Pengurus Animasi; Casting Director; Action Director; Designer Head Animator; Character Modeler; Director; Arkitek Perisian; Penulis Profesional (kreatif dan bukan kreatif); Penerbitan Akhbar; Berkala; Buku; Direktori; Akademik; Elektronik; Performer.

Hasil Pembelajaran

LOD 1

Menguasai pengetahuan yang pelbagai dalam bidang kesusasteraan kreatif kontemporari dari pelbagai aspek selari dengan keperluan universiti dan pasaran global.

LOD 2

Menghasilkan, mengaplikasikan, dan menguruskan produk kreatif dalam pelbagai media.

LOD 3

Menunjukkan keupayaan khusus dalam bidang utama mengikut kursus-kursus yang ditawarkan. Menguasai kemahiran dalam penglahiran karya kreatif dengan menggunakan pemikiran kritis dan analitis secara lebih berkesan.

LOD 4

Memupuk kesedaran terhadap nilai estetika karya dan keindahan bahasa; berkeupayaan bekerja secara kolaboratif, serta meningkatkan kepintaran emosi dan intelek.

LOD 5

Menguasai kemahiran komunikasi lisan dan tulisan dengan berkesan dalam media konvensional dan media baharu.

LOD 6

Menjadi tenaga profesional yang mampu menguruskan organisasi dan menyumbangkan kepakaran dalam bidang kerjaya penulisan karya kreatif kontemporari.

LOD 7

Berupaya menyediakan diri sebagai usahawan kreatif yang bermutu dan berdaya saing di pasaran.

LOD 8

Mampu menghasilkan dan memasarkan produk karya kreatif yang menggabungkan pemikiran kreatif dan kritis sesuai dengan keperluan pasaran global.

Syarikat Media Malaysia

Astro All Asia Networks; Syarikat penerbitan filem Malaysia; KRU Studios; Media Prima; Syarikat rakaman Malaysia; Syarikat penerbitan televisyen Malaysia; Kumpulan Karangkraf; Kumpulan Utusan; Siti Nurhaliza Productions.

Penerbitan Filem

Astro Shaw; Dr. Movie Production; Enjin Semut Productions; Excellent Pictures; Grand Brilliance; Jins Shamsuddin Productions, Kuasatek Pictures; Metrowealth Movies Production; Naga VXS; Redfilms; Sabah Film Productions; SDAF Pictures; Skop Production Sdn Bhd; Tayangan Unggul; Les' Copaque Production Sdn Bhd; Vision Works.